

**L'OPINION PUBLIQUE**  
**Intervention de P. RUITORT**

**PLAN DE L'INTERVENTION**

**1 - L'émergence de l'opinion publique est indissociable de l'avènement de la démocratie.**

- Habermas (« L'espace public », 1962) : un cadre théorique et une analyse historique
- Les contours « bourgeois » et « critique » de l'espace public
- La promesse de l'élargissement de l'espace public : l'opinion publique des sondages et l'espace public mosaïque

**2- Comprendre les principes et les techniques des sondages, et les débats relatifs à leur interprétation de l'opinion publique.**

- La fabrique des sondages
- Les usages médiatiques des sondages

**3- Comprendre comment le recours fréquent aux sondages d'opinion contribue à forger l'opinion publique et modifie l'exercice de la démocratie (démocratie d'opinion) et de la vie politique (contrôle des gouvernants, participation électorale, communication politique).**

- Les « effets de réalité » des sondages politiques
- Une démocratie d'opinion ?

**Conclusion : une (improbable) politisation des publics ?**

## Bibliographie

### 1) l'émergence de l'opinion publique est indissociable de l'avènement de la démocratie

BAKER K.M., *Au tribunal de l'opinion*, Paris, 1993.

HABERMAS J., *L'Espace public*, Payot, Paris, 1978 [1962].

HEURTIN J.-P., *L'Espace public parlementaire. Essai sur les raisons du législateur*, PUF, Paris, 1999.

MANIN B., *Principes du gouvernement représentatif*, Calmann-Lévy, Paris, 1995.

HERMES, «L'opinion publique. Perspectives anglo-saxonnes », n°31.

### 2- Comprendre les principes et les techniques des sondages, et les débats relatifs à leur interprétation de l'opinion publique.

BLONDIAUX L., *La Fabrique de l'opinion. Une histoire sociale des sondages*, Seuil, Paris, 1998.

BOURDIEU P., "[L'opinion publique n'existe pas](#)", *Les Temps modernes*, n°318, 1973.

CONVERSE P., "Nouvelles dimensions de la signification des réponses dans les sondages", in PADIOLEAU J. (dir.), *L'Opinion publique*, Mouton, Paris/La Haye, 1981 [1964].

HUBE N., RIVIERE E., *Faut-il croire les sondages ?*, Ed. Prométhée, 2008.

LEHINGUE P., *Subunda. Coups de sonde dans l'océan des sondages*, Éditions du Croquant, Bellecombe-en-Bauges, 2007.

*Problèmes politiques et sociaux*, n°884, 2003, Les sondages politiques (dossier réalisé par Alain Garrigou).

### 3-Comprendre comment le recours fréquent aux sondages d'opinion contribue à forger l'opinion publique et modifie l'exercice de la démocratie (démocratie d'opinion) et de la vie politique (contrôle des gouvernants, participation électorale, communication politique).

BAISNÉE O., "[Le renoncement aux sondages. Les journalistes politiques français et la candidature de Nicolas Sarkozy à l'élection présidentielle de 2012](#)", *Politiques de communication*, n°8, 2017, p.155-190.

BOYADJIAN J., "[Twitter, un nouveau «baromètre de l'opinion publique» ?](#)", *Participations*, n°8, 2014, p.55-74.

CARDON D., *La démocratie internet. Promesses et limites*, Paris, Seuil, 2010.

CHAMPAGNE P., "[Le cercle politique. Usages sociaux des sondages et nouvel espace politique](#)", *Actes de la recherche en sciences sociales*, vol.71-72, 1988, p.71-97.

CHAMPAGNE P., *Faire l'opinion*, éd. Minit, Paris, 1990.

JUHEM P., "[Les «favoris des sondages». Contribution à une analyse des structures de la popularité politique mesurée par les baromètres d'opinion](#)", *Sociétés Contemporaines*, n°106, 2017, p.99-128.

LE BART C., *L'égo politique. Essai sur l'individualisation du champ politique*, Paris, Armand Colin, 2013.

### **Manuels Opinion publique/Communication politique**

RIUTORT P., *Sociologie de la communication politique*, Paris, La Découverte, 2020 (3<sup>e</sup> ed).

ALDRIN P., HUBE N., *Introduction à la communication politique*, Bruxelles, De Boeck, 2017.